

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 9»
БЛАГОДАРНЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ


СОГЛАСОВАНО

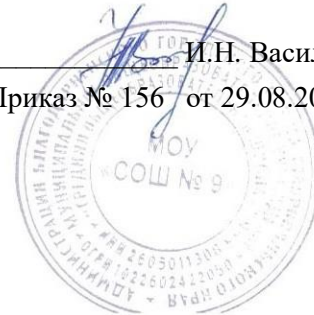
Руководитель центра образования
естественнонаучной и технологической
направленности «Точка роста»

 А.А. Нырненко

УТВЕРЖДАЮ

Директор МОУ «СОШ №9»


И.Н. Василенко
Приказ № 156 от 29.08.2023г.



Центр образования
естественно-научной
и технологической направленности



ТОЧКА РОСТА

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Технологической направленности

«IT- технологии в журналистике»

Уровень программы: базовый

Возрастная категория: от 10 до 16 лет

Состав группы: 12-18 человек

Срок реализации: 1 год

Автор – составитель:
Учитель начальных классов
Байдина А.С.

г. Благодарный

2023 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«IT-технологии в журналистике. Социальные сети» — это проект, направленный раскрытие возможностей детей в современном информационном мире. Работа по ведению социальных сетей помогает выявить активных, талантливых и увлечённых детей. Участие в работе влияет на развитие личности ребёнка, его качеств, умений и навыков, сплачивает обучающихся разного возраста.

Цель: формирование у учащихся знаний и навыков журналистского мастерства с использованием современных технологий, и платформ.

Задачи программы:

- 1) сформировать умение собирать информацию, анализировать, обрабатывать ее;
- 2) сформировать умение использовать современные компьютерные технологии в журналистском мастерстве;
- 3) овладеть основными навыками журналистской деятельности;
- 4) развить образное и логическое мышление;
- 5) развить творческие способности учащихся;
- 6) сформировать навыки культуры речи;
- 7) развить умение устного выступления перед аудиторией;

Прогнозируемые результаты:

- 1) учащиеся овладеют знаниями, умениями, навыками, указанными выше;
- 2) научатся продуктивно работать в коллективе;
- 3) получают положительный опыт использования IT-технологий при создании журналистской продукции;
- 4) способны проводить самоанализ и рефлексивную деятельность;
- 5) имеют портфолио личных и групповых творческих работ;
- 6) умеют разрабатывать и защищать проекты.

Способы определения результативности программы:

Оценка результатов проводится посредством промежуточной и итоговой аттестации (конференции, портфолио). Предметом основного контроля является публичная защита итоговых работ в форме проектной деятельности.

Формы диагностики результатов обучения:

Диагностика результатов обучения проводится путем зачетного тестирования, беседы, опроса по каждому блоку программы. Итоговый проект готовится учащимися индивидуально и самостоятельно, сдается за неделю до защиты, защищается и оценивается в день итогового занятия на публичной конференции экспертами.

Анализ программы (мнение родителей)

Программа «IT-технологии в журналистике» предназначена для использования в дошкольных образовательных организациях для развития творческих способностей учащихся в техническом направлении.

При составлении программы учитывалось мнение родителей и учащихся, проводился опрос «Актуальность ДО технической направленности». Абсолютное большинство родителей и учащихся удовлетворены программой и голосовали за то, чтобы в школе дети изучали основы журналистики, социальных сетей, программирования (см. Приложение 1).

Программа запущена в сентябре 2021 года и в данный момент проходит процесс реализации.

Содержание программы курса

Блок 1. Профессия «журналист»

Беседа-знакомство с учащимися. Опрос. Введение в предмет «Медиа-журналистика». Источники информации. Процессы информатизации. Электронные ресурсы. Онлайн-статьи. Практические задания. Проект-репортаж. Защита презентации. Аттестация.

Блок 2. Введение в SMM

История возникновения SMM. Социальная сеть. Понятие целевой аудитории. Понятие контента. Контент-план и его составление. Инстаграм и упаковка профиля. Инструменты продвижения социальных сетей. Алгоритмы работы. Тренды SMM. Stories-maker. Безопасность в социальных сетях. Аттестация.

Защита проектов.

Блок 3. IT-технологии в журналистике

Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики. Видеоблогинг. Блогерство как современная форма ораторства. Актерские техники. Создание видеорепортажа с нуля.

Тематическое планирование

№	Наименование раздела, темы	Содержание	Количество часов
1	Блок 1. Профессия «журналист» Введение в предмет «Медиа-журналистика»	Беседа-знакомство с учащимися. Опрос. Понятие «журналистика». Функции журналистики. Профессиональные качества журналиста.	2
2	Методика сбора информации	Понятие «информация». Интересы аудитории. План статьи, репортажа. Рассмотрение найденного материала.	2
3	Практика. Творческие методы в работе журналиста.	Повторение изученного. Упражнение «Творческое качество». Упражнение «Интервью». Упражнение «Такой же, как и я». Рефлексия.	2
4	Информатизация процесса в журналистике	Создание рисунков в графическом редакторе. Инструменты программы. Операции редактирования.	2
5	Информатизация процесса в журналистике	Некоторые приемы работы с Adobe Photoshop. Управление изображениями, параметры, масштаб, поворот. Слои, заливка, градиенты. Инструменты рисования.	2
6	Информатизация процесса в журналистике	Изучение программы Publisher. Быстрое оформление публикации. Способы расположения текста и изображения. Создание буклетов, публикаций, поздравительных открыток, плакатов и т.д.	2
7	Электронные ресурсы	Онлайн-журналы. Интернет. Бесплатные ресурсы. Возможности развития журналиста через социальные сети.	2
8	Проектный репортаж на тему по выбору: «Мой класс», «Мое село», «Моя школа», «Наш школьный двор».	Выбор темы. Разработка плана. Сбор и анализ материала. Монтаж репортажа.	2
9	Защита проекта-репортажа	Конференция. Защита проекта и оценивание.	2

		Рефлексия. Подведение итогов блока 1.	
10	Блок 2. Введение в SMM История возникновения SMM. Социальная сеть. Понятие целевой аудитории.	Беседа о возникновении SMM. Виды социальных сетей. Целевая аудитория.	2
11	Правовые основы блогерства в РФ	История правового регулирования сферы блогерства. Необходимость этого процесса в современных реалиях. Конкретные виды информации, запрещенные российским законодательством. Примеры наиболее актуальных дел по привлечению блогеров к установленной законом ответственности. Авторское право и блогосфера.	2
12	Контент-план и его составление.	Понятие контента. Категории контента. Ошибки. Логлайн. Методика «Мозговой штурм». Приложения для составления контент-плана. Практическая часть.	2
13	Инстаграм и упаковка профиля.	Основная лента: обзор. Визуал профиля. Шапка профиля. Имя пользователя. Разработка макета собственного блога.	2
14	Текстовый контент	Обзор текстового блог-контента. Стилистика и структура текста. Заголовок. Концовка и завершённый журналистский текст.	2
15	Текстовый контент	практическая работа «Текстовый контент». Написание текста для публикации в блоге.	2
16	Инструменты продвижения социальных сетей. Алгоритмы. Технические инструменты.	Реклама блога. Рекламный макет. Практическая часть. Разработка рекламного макета собственного блога в приложении Inshot.	2
17	Технические инструменты в блоге.	Работа в программе After Effects и создание рекламного макета блога в нем.	2

18	Технические инструменты в блоге.	Мобильное фото и мобильное видео. Композиция: игра света и тени.	2
19	Технические инструменты в блоге.	Золотое сечение. Фокус и фокусное расстояние. Линии в кадре. Ракурс. Точки съемки	2
20	Технические инструменты в блоге.	Ретуширование фотографий в программе Picasa	2
21	Технические инструменты в блоге.	Создание слайд-шоу в программе Picasa	2
22	Тренды SMM. Блог как инструмент создания персонального бренда.	Нейминг и бренд. Практическая часть: разработка собственного бренда.	2
23	Работа с блог-платформой Blogger	Регистрация в Blogger. Создание главной страницы блога. Изменение дизайна блога. Гаджеты на страницах блога. Работа со страницами блога.	2
24	Работа с блог-платформой Blogger	Вставка слайд-шоу и коллажей на страницы блога. Вставка презентаций и видео в блог. Работа с текстовыми документами и вставка их в блог. Настройка блога.	2
25	Подготовка проекта к защите	Подготовка блога, презентации к защите.	2
26	Аттестация по блоку 2.	Конференция. Защита проектов и портфолио. Оценивание и подведение итогов.	2
27	Блок 3. Видеоблогинг как форма современной журналистики. Блоггерство как современная форма ораторства	Дискуссия. Особенности письменной и устной речи блогера. Умение подавать материал и держать интерес аудитории. Отработка умения точно и выразительно излагать свои мысли. Формирование навыка публичной речи. Соответствие мимики, жестов основной цели высказывания. Умение подкреплять основное информационное сообщение различными художественными	2

		средствами - звуком, фото, видео и графикой.	
28	Публичное выступление, актерские техники и работа на камеру.	Разработка сценария для публичного выступления. Подготовка. Выступление перед группой.	2
29	Создание видеорепортажа с нуля.	Проектирование и создание видеоблога.	2
30	Звуковой редактор	Настройка параметров Audacity. Практические работы: звуковой пазл и эффекты, микширование, очистка звука от шума, сохранение отредактированной аудиодорожки, повышение скорости аудиозаписи, наложение фильтров, создание подкаста.	2
31	Видеомонтаж	Создание нового проекта. Сохранение и открытие проекта. Размещение элементов проекта на линии времени. Обрезка видеоизображения. Добавление фотографий. Создание перехода между клипами. Слайдовые эффекты перехода. Обработка изображения фильтрами (применение видеоэффектов). Создание титров. Видеомонтаж двух и более файлов. Настройка исходного аудиопотока при монтаже. Замена исходного звука в видеофайле. Совмещение видео с аудиопотоками. Проектная деятельность.	2
32	Работа с видеохостингом Youtube.	Работа со страницами блога. Вставка видеороликов страницы блога. Работа с сообществом. Обратная связь.	2
33	Работа над проектом	Выбор темы проекта. Распределение работы в группе (если работа выполняется группой учащихся). Подготовка сценария.	2
34	Работа над проектом	Запись видеоматериалов, аудиоматериалов.	2

		Видеомонтаж.	
35	Работа над проектом	Проектирование, создание и размещение блога в сети Интернет на платформе Youtube.	2
36	Подготовка к защите проектов	Репетиция защиты проектов. Устранение недочетов и ошибок. Первая сдача проекта преподавателю.	2
37	Итоговое занятие.	Конференция. Защита проектов-видеоблогов. Оценивание и подведение итогов.	2

Материально-технические условия реализации программы курса

Для реализации программы занятия объединения необходимо проводить в учебном кабинете с возможностью подключения к сети Интернет. Также в кабинете должны иметься интерактивная доска для наглядной презентации темы занятия. Для осуществления учебного процесса необходимы презентации, видео-фотоматериал по безопасному использованию компьютеров; правил поведения за компьютером; гимнастика для глаз и спины; правила фото и видеосъемки, правила написания проектов, обзор программ и устройство компьютера. Также наглядный и раздаточный материал на изучение новой темы и закрепление пройденного материала.

Аппаратное и техническое обеспечение:

Рабочее место обучающегося: ноутбук, мышь, мобильный телефон, тетрадь

Рабочее место наставника: ноутбук, мышь, мобильный телефон, флипчарт с комплектом листов/маркерная доска, соответствующий набор письменных принадлежностей.

Расходные материалы:

бумага А4 для рисования и распечатки – минимум 1 упаковка 200 листов;

бумага А3 для рисования – минимум по 3 листа на 1 обучающегося;

набор простых карандашей – по количеству обучающихся;

набор черных шариковых ручек – по количеству обучающихся;

клей ПВА – 2 шт.;

клей-карандаш – по количеству обучающихся;

скотч прозрачный/матовый – 2 шт.;

картон/гофрокартон для макетирования – 1200*800 мм, по одному листу на двух обучающихся;

нож макетный – по количеству обучающихся;

коврик для резки картона – по количеству обучающихся;

линзы 25 мм или 34 мм – комплект, по количеству обучающихся;

дополнительно – PLA-пластик 1,75 REC нескольких цветов.

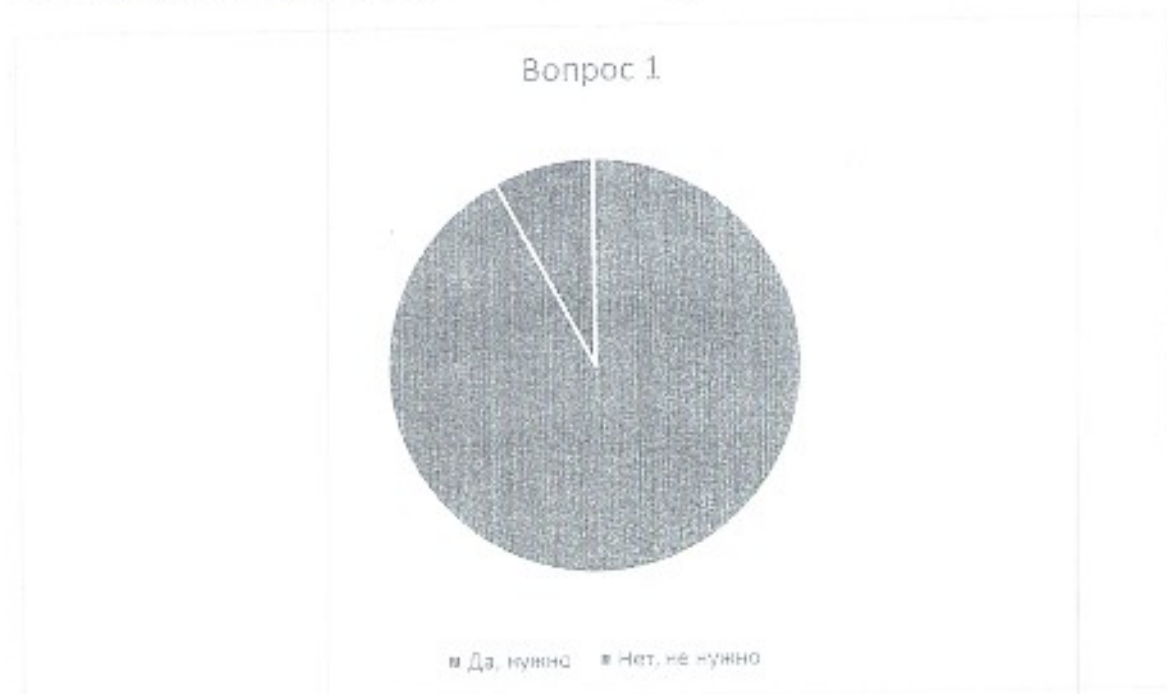
Перечень источников, литература:

- 1) Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов /А. Амзин. [Текст] - М.: Аспект Пресс, 2017. – 115 с
- 2) Голованова И.И. Методика публичного выступления: Учебное пособие. – Казань: Центр инновационных технологий, 2009. – 110 с.
- 3) Копирайтинг: учебное пособие /Авт.- сост. Костюк Е.Б. – СПб. СПбГУРП, 2015. – 95 с.
- 4) Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: Учебное пособие / Г.С. Мельник. - М.: Флинта, 2015. - 208 с.
- 5) Плосков П.А. Сила Instagram. Простой путь к миллиону подписчиков. [Текст] - М., Бомбора, 2017. – 215 с
- 6) Рогов В. Блоггинг для «чайников». – М.: «Полезьа и доход», 2010.
- 7) Рогов В. Блог: бесплатная раскрутка. – М.: «Полезьа и доход», 2011.
- 8) Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху

Интернета [Текст]: учебное пособие/М. Сталзвер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288 с.

- 9) Стернин И.А. Практическая риторика в объяснениях и упражнениях для тех, кто хочет научиться говорить. – Воронеж. Истоки, 2011. – 169 с.
- 10) Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.

1 вопрос. Нужно ли в школе изучать основы журналистики и пользование социальными сетями, техническими программами по фото- и видеомонтажу?

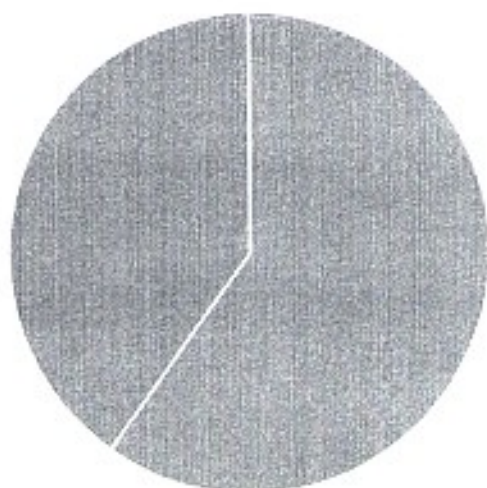


2 вопрос. Актуально ли для вас (вашего ребенка) изучение основ журналистики в соц. сетях, программ программирования и монтажа?



3 вопрос. Будете ли вы (ваш ребенок) посещать занятия по подобной программе?

Вопрос 3



« Да » Нет

Информационный материал по итогам изучения мнения родителей или законных представителей о качестве образования

Данная программа была разработана в 2021 году для центра естественно научной и технологической направленности центра «Точка роста». В начале года было проведено входное тестирование для родителей и обучающихся

1 вопрос. Нужно ли в школе изучать основы журналистики и пользование социальными сетями, техническими программами по фото- и видеомонтажу?

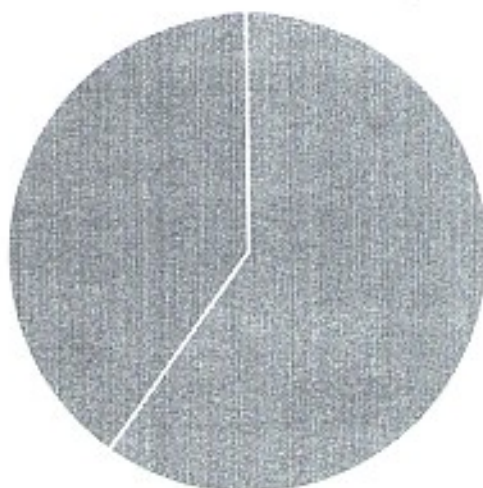


2 вопрос. Актуально ли для вас (вашего ребенка) изучение основ журналистики в соц. сетях, программ программирования и монтажа?



3 вопрос. Будете ли вы (ваш ребенок) посещать занятия по подобной программе?

Вопрос 3



« Да » « Нет »